

MEDIA ALERT

Vier Tipps für eine moderne Website

Laut Statista haben [33 Prozent](#) aller deutschen Unternehmen mit weniger als zehn Mitarbeitern nach wie vor keine Präsenz im Netz. Darüber hinaus ist ein Großteil der bestehenden Websites von KMU inhaltlich und technisch veraltet. Websitebutler, der Full-Service-Anbieter für Websites, zeigt, auf was Unternehmer achten sollten:

- 1. Denken Sie mobil:** Gestalten Sie Ihre Website auch für den Abruf mit mobilen Endgeräten benutzerfreundlich. Im Jahr 2016 nutzten insgesamt 63 Prozent der deutschen Bevölkerung das mobile Internet. 56 Prozent der Befragten nutzten das mobile Internet über ein Smartphone oder Tablet.*
- 2. Schneller Seitenaufbau:** 1, 2, 3... 59% der deutschen Internetnutzer erwarten, dass der Aufbau ihrer Seite maximal drei Sekunden dauert.*
- 3. Vermeiden Sie Flash:** Moderne Internetbrowser können kein Flash mehr anzeigen. Das gilt vor allem bei Smartphones.
- 4. Nutzen Sie authentische Bilder:** Zeigen Sie sich – und das in echt. Stockfotos sind schön anzusehen, schaffen aber kein Vertrauen, da sie auch oft auf vielen anderen Unternehmenseiten eingebunden sind.

Weitere Signale für eine veraltete Website entnehmen Sie der angehängten Grafik.

*Quelle: Statista

Über Websitebutler:

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter und die großen Webdesign-Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler, von den niedrigen Preisen wie bei einem Homepage-Baukasten. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Websitebutler ist in der gesamten DACH-Region tätig und setzte über 2500 Websites in über 75 Branchen erfolgreich um. Aktuell beschäftigt der Anbieter rund 40 Festangestellte.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

pr@websitebutler.de