



b'mine
FRANKFURT

FORTSCHRITTSBERICHT

JANUAR, 2025

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	2
Einleitung.....	3
1 Hintergrund.....	3
2 Zielsetzung.....	3
Nachhaltigkeitsmaßnahmen.....	3
1 Energieeffizienz.....	3
2 Nachhaltige Mobilität.....	3
3 Abfallminimierung.....	3
4 Erneuerbare Energien.....	4
5 Klimaneutralität.....	4
6 Zertifizierungen und Auszeichnungen.....	4
Mitarbeiterführung.....	5
Zukünftige Maßnahmen.....	6
Fazit.....	6

VORWORT

Unserer Mission ist es, eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Hotelgruppe zu sein. Es freut uns daher Ihnen unseren Nachhaltigkeitsbericht zu präsentieren.

Bei b'mine geht es nicht nur um Gastfreundschaft, sondern auch um ein tiefes Engagement für soziale und Umweltverantwortung. Unser Handeln wird von einer klaren Vision geleitet: **b'social and environmental responsible**.



Wir erkennen die Verantwortung an, die wir für die Umwelt tragen, und setzen uns aktiv dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir sind uns bewusst, dass nachhaltiges Handeln nicht nur eine Pflicht, sondern eine Chance zur positiven Veränderung ist.

Wir glauben an aktive Teilnahme und soziales Engagement. Unsere Unterstützung gilt insbesondere sozialen Projekten, vorzugsweise mit Kindern. Denn wir sind überzeugt, dass unsere Verantwortung nicht an den Hoteltüren endet, sondern weit darüber hinausreicht, um die Lebensqualität in unseren Gemeinschaften zu fördern.

Ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg zu nachhaltigerem Handeln ist unsere Unterstützung für den Wandel hin zur Elektromobilität. Wir sehen dies als entscheidenden Schritt, um den CO₂-Fußabdruck unserer Mobilität zu reduzieren und einen Beitrag zum globalen Umweltschutz zu leisten.

Dieser Bericht dient nicht nur als Rückblick auf unsere bisherigen Bemühungen, sondern auch als Versprechen für die Zukunft. Wir sind fest entschlossen, unsere Anstrengungen zur Nachhaltigkeit weiter zu intensivieren und innovative Wege zu finden, um einen positiven Einfluss auf unsere Welt auszuüben.

Matthias Beinlich
CEO

EINLEITUNG

1 HINTERGRUND

Im Jahr 2023/24 haben wir bei b'mine Frankfurt Airport bedeutende Fortschritte in unseren Nachhaltigkeitsbemühungen erzielt. Unser Ziel war es, nachhaltige Praktiken in unseren Betrieb zu integrieren, um negative Umweltauswirkungen zu minimieren und einen positiven sozialen Beitrag zu leisten

2 ZIELSETZUNG

Dieser Bericht dient dazu, unsere Bemühungen und Fortschritte in Bezug auf Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Unternehmensführung darzulegen.

NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN

1 ENERGIEEFFIZIENZ

Wir haben die voreingestellte Wassertemperatur bei unseren Duschen von 37 Grad Celsius auf 34 Grad Celsius reduziert, was zu einer Energieeinsparung von 10 % geführt hat.

Die Servicelager wurden teilweise mit Präsenzmeldern ausgestattet, was eine Energieeinsparung von 20 % in diesen Bereichen ermöglichte.

Durch die Optimierung der Vorlaufzeiten der Küchengeräte und Energieeinsparschulungen konnten wir 5 % Energie in der Küche einsparen¹.

Eine intelligente Lichtsteuerung hat zu einer weiteren Einsparung von 5-10 % geführt.

Die Betriebszeiten der Sauna wurden auf 17:00 bis 21:00 Uhr reduziert, was eine Energieeinsparung von 60 % ermöglichte.

2 NACHHALTIGE MOBILITÄT

Wir haben die Elektromobilität unterstützt, indem wir weitere EV-Ladepunkte in unserer Tiefgarage anbieten.

3 ABFALLMINIMIERUNG

Wir haben den Anteil an Großbinde unserer Hauptverbrauchsgüter gesteigert und somit den Verpackungsmüll verringert.

Unsere Küche hat effiziente Bestandsverwaltung und Lagerhaltung implementiert, um Lebensmittelabfälle zu minimieren.

Stetig wurden nicht oft verwendete Lebensmittel aus unserem Warenkorb eliminiert und durch andere ersetzt.

4 ERNEUERBARE ENERGIEN

Innerhalb von fünf Jahren beabsichtigen wir, ausschließlich „grüne“ Energiequellen für unsere Energieversorgung zu nutzen.

5 KLIMANEUTRALITÄT

Wir haben die Zusammenarbeit mit „Click a tree“ gestartet. Somit können wir und unsere Gäste und Kunden, ihre entstandenen Co2 Emissionen ausgleichen.

Nachhaltigkeitsbeauftragter: Ein Nachhaltigkeitsbeauftragter wurde ernannt, um unsere Nachhaltigkeitsinitiativen zu koordinieren und weiter voranzutreiben. Dies unterstreicht unser Engagement für den Umweltschutz und die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens.

6 ZERTIFIZIERUNGEN UND AUSZEICHNUNGEN

Wir haben das GreenSign-Zertifikat mit 72 % Konformität (Level 4) erhalten und den Dehoga Umwelt Check erfolgreich durchgeführt.

Bei HRS haben wir den Green-Professionell-Status in Bezug auf Nachhaltigkeit erhalten.

MITARBEITERFÜHRUNG

CEO-Lunch: Regelmäßige CEO-Lunches wurden eingeführt, um den Austausch zwischen Führungskräften und Mitarbeitern zu fördern. Diese Initiative ermöglicht es, offene Kommunikation zu pflegen und innovative Ideen direkt mit der Geschäftsführung zu teilen.

bkV: Die betriebliche Krankenversicherung (bkV) wurde eingeführt, um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu unterstützen. Dies zeigt unser Engagement für die Fürsorge unserer Mitarbeiter und trägt zu einer positiven Arbeitsumgebung bei.

Deutschlandticket: Wir haben die Zahlung des Deutschlandtickets für unsere Mitarbeiter übernommen, um die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu fördern. Dies unterstützt nicht nur die umweltfreundliche Mobilität, sondern auch die finanzielle Entlastung unserer Mitarbeiter.

Schulungen: Unsere Schulungen wurden ausgebaut und die Schulungsstunden auf 223 Stunden bzw. 28 Schulungstage pro Jahr erhöht. Dies zeigt unser Engagement für die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeiter.

Kununu: Wir haben unser Engagement auf Kununu verstärkt, um das Feedback unserer Mitarbeiter zu sammeln und unsere Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern. Dies fördert eine transparente und offene Unternehmenskultur.

Happiness Index: Der Happiness Index wird nun alle drei Monate erhoben, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu messen und gezielte Maßnahmen zur Verbesserung zu ergreifen. Dies zeigt unser Engagement für das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter.

ZUKÜNFTIGE MAßNAHMEN

Wir werden unser Engagement bei „MainLichtblick“ weiter ausweiten, indem wir die Zimmerreinigung nochmals minimieren und dafür die Spende entrichten.

Außerdem werden wir weiterhin verstärkt lokal einkaufen, insbesondere für unser Restaurant „THE ROOF“.

Unsere Paperless-Strategie wird weiter ausgebaut, indem wir die Prozesse kontinuierlich optimieren und erweitern.

FAZIT

Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir im Jahr 2023/24 gemacht haben, und bleiben fest entschlossen, unsere Anstrengungen zur Nachhaltigkeit weiter zu intensivieren. Unsere Erfolge in den Bereichen Energieeffizienz, nachhaltige Mobilität, Abfallminimierung, erneuerbare Energien und Klimaneutralität zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind, unsere Vision einer nachhaltigen und verantwortungsbewussten Hotelgruppe zu verwirklichen¹.