



b'mine
DÜSSELDORF

FORTSCHRITTSBERICHT

JANUAR, 2025

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	2
Einleitung.....	3
1 Hintergrund.....	3
2 Zielsetzung.....	3
Nachhaltigkeitsmaßnahmen.....	3
1 Energieeffizienz und -audits.....	3
2 Abfallmanagement.....	3
3 Nachhaltige Mobilität.....	3
4 Veranstaltungen und Events.....	3
Soziale Verantwortung.....	4
1 Unterstützung sozialer Projekte.....	4
2 Kulturelle Integration.....	4
3 Mitarbeiterführung.....	4
Zukünftige Maßnahmen.....	5
Fazit.....	5

VORWORT

Unserer Mission ist es, eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Hotelgruppe zu sein. Es freut uns daher Ihnen unseren Nachhaltigkeitsbericht zu präsentieren.

Bei b'mine geht es nicht nur um Gastfreundschaft, sondern auch um ein tiefes Engagement für soziale und ökologische Umweltverantwortung. Unser Handeln wird von einer klaren Vision geleitet: **b'social and environmental responsible**.



Bildquelle: b'mine Hotels

Wir erkennen die Verantwortung an, die wir für die Umwelt tragen, und setzen uns aktiv dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir sind uns bewusst, dass nachhaltiges Handeln nicht nur eine Pflicht, sondern eine Chance zur positiven Veränderung ist.

Wir glauben an aktive Teilnahme und soziales Engagement. Unsere Unterstützung gilt insbesondere sozialen Projekten, vorzugsweise mit Kindern. Denn wir sind überzeugt, dass unsere Verantwortung nicht an den Hoteltüren endet, sondern weit darüber hinausreicht, um die Lebensqualität in unseren Gemeinschaften zu fördern.

Ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg zu nachhaltigerem Handeln ist unsere Unterstützung für den Wandel hin zur Elektromobilität. Wir sehen dies als entscheidenden Schritt, um den CO₂-Fußabdruck unserer Mobilität zu reduzieren und einen Beitrag zum globalen Umweltschutz zu leisten.

Matthias Beinlich
CEO

EINLEITUNG

1 HINTERGRUND

Das b'mine Hotel Düsseldorf hat sich im Jahr 2024 intensiv mit nachhaltigen Praktiken auseinandergesetzt, um sowohl ökologische als auch soziale Verantwortung zu übernehmen.

2 ZIELSETZUNG

Dieser Fortschrittsbericht fasst die wichtigsten Maßnahmen und Erfolge des vergangenen Jahres zusammen.

NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN

1 ENERGIEEFFIZIENZ UND -AUDITS

Das Hotel hat interne und externe Energieaudits durchgeführt, um die Energieeffizienz zu verbessern. Maßnahmen wie die Aktualisierung der Beleuchtungssysteme und die Installation von Präsenzmeldern wurden erfolgreich umgesetzt.

Langfristig strebt das Hotel an, ausschließlich erneuerbare Energiequellen zu nutzen und Klimaneutralität zu erreichen.

2 ABFALLMANAGEMENT

Es wurden umfassende Programme zur Abfallminimierung und -trennung eingeführt. Recyclingstationen und die Verwendung von wiederverwendbarem Geschirr und Besteck sind nun Standard.

Die Küche des Hotels setzt auf nachhaltige Beschaffung und optimierte Lebensmittelverwendung, um Abfälle zu minimieren.

3 NACHHALTIGE MOBILITÄT

Das Hotel fördert die Elektromobilität durch die Bereitstellung von EV-Ladepunkten und die Zusammenarbeit mit Verkehrsanbietern, um Gäste zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu motivieren.

4 VERANSTALTUNGEN UND EVENTS

Bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen wird auf Nachhaltigkeit geachtet. Dies umfasst energieeffiziente Beleuchtung, nachhaltige Catering-Optionen und die Minimierung von Abfällen.

SOZIALE VERANTWORTUNG

1 UNTERSTÜTZUNG SOZIALER PROJEKTE

Das Hotel engagiert sich aktiv in sozialen Projekten, insbesondere solchen, die Kindern zugutekommen. Dies unterstreicht das Engagement des Hotels für die Gemeinschaft. Die Partnerschaft mit „Sterntaler e.V.“ wurde weiter ausgebaut.

2 KULTURELLE INTEGRATION

Bei kulturellen Veranstaltungen wird Wert auf die Integration umweltfreundlicher und sozial verantwortlicher Elemente gelegt, die die lokale Kultur respektieren.

3 MITARBEITERFÜHRUNG

CEO-Lunch: Regelmäßige CEO-Lunches wurden eingeführt, um den Austausch zwischen Führungskräften und Mitarbeitern zu fördern. Diese Initiative ermöglicht es, offene Kommunikation zu pflegen und innovative Ideen direkt mit der Geschäftsführung zu teilen.

bkV: Die betriebliche Krankenversicherung (bkV) wurde eingeführt, um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu unterstützen. Dies zeigt unser Engagement für die Fürsorge unserer Mitarbeiter und trägt zu einer positiven Arbeitsumgebung bei.

Deutschlandticket: Wir haben die Zahlung des Deutschlandtickets für unsere Mitarbeiter übernommen, um die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu fördern. Dies unterstützt nicht nur die umweltfreundliche Mobilität, sondern auch die finanzielle Entlastung unserer Mitarbeiter.

Schulungen: Unsere Schulungen wurden ausgebaut und die Schulungsstunden auf 204 Stunden bzw. 26 Schulungstage pro Jahr erhöht. Dies zeigt unser Engagement für die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeiter.

Kununu: Wir haben unser Engagement auf Kununu verstärkt, um das Feedback unserer Mitarbeiter zu sammeln und unsere Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern. Dies fördert eine transparente und offene Unternehmenskultur.

Happiness Index: Der Happiness Index wird nun alle drei Monate erhoben, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu messen und gezielte Maßnahmen zur Verbesserung zu ergreifen. Dies zeigt unser Engagement für das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter.

ZUKÜNFTIGE MAßNAHMEN

Digitalisierung: Das Hotel plant, die Digitalisierung weiter voranzutreiben, um den Papierverbrauch zu minimieren und die Effizienz zu steigern.

Verbesserung der Energieeffizienz: Es wird weiterhin an der Verbesserung der Energieeffizienz und der Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks gearbeitet.



FAZIT

Das b'mine Hotel Düsseldorf hat im Jahr 2024 bedeutende Fortschritte in Richtung Nachhaltigkeit gemacht. Durch die Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienz, Abfallminimierung und Förderung nachhaltiger Mobilität hat das Hotel gezeigt, dass es sich seiner ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst ist. Die Unterstützung sozialer Projekte und die Integration kultureller Elemente unterstreichen das Engagement des Hotels für die Gemeinschaft. Mit Blick auf die Zukunft plant das Hotel, seine Bemühungen weiter zu intensivieren und innovative Wege zu finden, um einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft auszuüben.