



b'mine
FRANKFURT

FORTSCHRITTSBERICHT

JANUAR, 2026

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	2
Einleitung.....	3
1 Hintergrund.....	3
2 Zielsetzung.....	3
Nachhaltigkeitsmaßnahmen.....	3
1 Energieeffizienz.....	3
2 Reduzierung des Wasserverbrauchs.....	3
3 Nachhaltige Mobilität.....	3
4 Abfallmanagement.....	4
5 Klimaneutralität.....	4
Soziale Verantwortung.....	5
1. Unterstützung sozialer Projekte.....	5
2. Mitarbeiterführung & Entwicklung.....	5
3. Digitalisierung & Effizienzsteigerung.....	5
Zukünftige Maßnahmen.....	6
Fazit.....	6

VORWORT

Unsere Mission ist es, eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Hotelgruppe zu sein. Nachhaltigkeit verstehen wir dabei nicht nur als Pflicht, sondern als Chance, aktiv positive Veränderungen für Umwelt und Gesellschaft zu bewirken. Unsere Unternehmenswerte **b'social and environmental responsible** bilden den klaren Rahmen unseres täglichen Handelns und begleiten unsere Vision.



Bildquelle: b'mine hotels

Bei b'mine bedeutet Gastfreundschaft auch Verantwortung: Wir setzen uns gezielt dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, soziale Projekte, insbesondere zugunsten von Kindern, zu unterstützen und damit einen spürbaren Beitrag zur Lebensqualität zu leisten.

Durch unsere b'mine hotels und die integrierten CarLofts mit Wallboxen fördern wir zudem die Elektromobilität, welche wesentlich zur Reduktion von CO₂-Emissionen beiträgt.

Dieser Bericht ist sowohl Rückblick als auch Ausblick. Er zeigt, wie wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie 2025 im b'mine Frankfurt Airport weiterentwickelt und vertieft haben. Zudem bekräftigt er unser Versprechen, diesen Weg konsequent fortzuführen und innovative Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen.



Bildquelle: b'mine hotels

Matthias Beinlich & Astrid Prüger
Geschäftsführer b'mine hotels GmbH

EINLEITUNG

1 HINTERGRUND

Mit unserem b'mine Frankfurt Airport haben wir in den vergangenen Jahren stetig an nachhaltige Ausrichtung gearbeitet. 2025 lag der Schwerpunkt darauf, Energie- und Ressourceneffizienz zu steigern, soziale Projekte weiter auszubauen und digitale Prozesse noch stärker in den Hotelalltag zu integrieren.

2 ZIELSETZUNG

Dieser ESG-Fortschrittsbericht fasst die wichtigsten Maßnahmen, Projekte und Erfolge des Jahres 2025 zusammen. Gleichzeitig dient er als strategischer Leitfaden für unsere zukünftige Nachhaltigkeitsentwicklung.

NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN

1 ENERGIEEFFIZIENZ

In diesem Jahr haben wir die Energieeffizienz erheblich gesteigert: Durch die Optimierung der Heizungs- und Lüftungssteuerung über die Gebäudeleittechnik (GLT) sowie die Anpassung der Fan Coils konnte der Stromverbrauch reduziert werden. Zudem wurde die Vorhaltung der Fernwärme gezielt gesenkt. Diese Maßnahmen führten zu einer deutlichen Reduzierung der Grundlast und einer geschätzten CO₂-Einsparung von rund 10 %.

2 REDUZIERUNG DES WASSERVERBRAUCHS

Durch den flächendeckenden Einsatz der Duscheinsätze Ecowaterjet by rabmer® in allen Zimmern konnten wir den Wasserverbrauch spürbar senken. Die geschätzte Einsparung beträgt ca. 50 %. Diese Technologie verbessert nicht nur die Nachhaltigkeitsbilanz, sondern reduziert gleichzeitig Betriebskosten und Ressourcenverbrauch.

3 NACHHALTIGE MOBILITÄT

Durch die Marketingkooperation mit Microlino im vergangenen Jahr konnten wir unseren Gästen und Mitarbeitern kleine Elektrofahrzeuge bereitstellen und so

emissionsarme Mobilität fördern. Auch unsere eigene Fahrzeugflotte unterstützt nachhaltige Verkehrslösungen, da wir seit Herbst 2024 Plug-In Hybridfahrzeuge einsetzen.

4 ABFALLMANAGEMENT

Um überschüssige Lebensmittel verantwortungsvoll zu verwerten, bieten wir in unserem b'daily in den Stunden vor der Schließung gezielt reduzierte Preise an. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass ein möglichst großer Teil der vorbereiteten Speisen noch am selben Tag konsumiert wird, anstatt im Abfall zu landen. Dieser Ansatz trägt nicht nur zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendung bei, sondern sensibilisiert Gäste und Mitarbeiter zugleich für einen bewussteren Umgang mit Ressourcen. In den kommenden Monaten werden wir das Abfallmanagement noch gezielter in den Mittelpunkt rücken, um die Nachhaltigkeit auf diesem Gebiet weiter zu stärken.

5 KLIMANEUTRALITÄT

Unsere Kooperation mit Click A Tree unterstützt weltweite Aufforstungsprojekte und trägt direkt zur CO₂-Kompensation bei. Zusätzlich müssen Gäste weiterhin bei mehrtägigen Aufenthalten bewusst eine Zimmerreinigung durch Drücken des Xingular Buttons bestellen. Diese Maßnahme trägt zur Einsparung von Energie, Wasser und Reinigungsprodukten bei und reflektiert unser Engagement für einen nachhaltigen und ressourcenschonenden Betrieb.

Ein weiterer Schritt zur Abfall- und CO₂-Reduktion ist die Anschaffung eines eigenen Plotters, wodurch sich Verpackungsmaterial und externe Lieferwege deutlich verringern.

SOZIALE VERANTWORTUNG

1. UNTERSTÜTZUNG SOZIALER PROJEKTE

Wir engagierten uns im Jahre 2025 mit unserem b'mine Frankfurt Airport verstärkt für soziale Initiativen. Besonders hervorzuheben ist die weiterführende Partnerschaft mit **MainLichtblick**, einer lokalen Organisation, welche schwerkranken oder benachteiligten Kindern Herzenswünsche erfüllt.

Seit 2025 unterstützen wir zusätzlich mit Spendeneinnahmen einen neuen Partner. Das internationale Hilfsprojekt **Help for Kygegwa** fördert Bildung und Grundversorgung im Sinne von „Hilfe zur Selbsthilfe“ in Uganda.

2. MITARBEITERFÜHRUNG & ENTWICKLUNG

Unsere interne b'mine academy wurde weiter ausgebaut. Sowohl neue Schulungsangebote als auch die Fortführung bestehender Trainingsmaßnahmen fördern nachhaltig die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Teams.

Wir richten unseren Fokus verstärkt auf die gezielte Entwicklung und Förderung unserer internen Talente, um diese Teammitglieder optimal zu unterstützen, so dass freie Stellen häufiger durch eigene Mitarbeiter besetzt werden können.

3. DIGITALISIERUNG & EFFIZIENZSTEIGERUNG

2025 haben wir wichtige Schritte in Richtung digitale Transformation umgesetzt. Dazu gehören der digitale Meldeschein, die Einführung von Self-Service-Kiosks für Check-In und Check-Out sowie der Einsatz eines Voicebots und Chatbots, der das Front-Office- und Reservierungsteam entlastet und die Kommunikation mit unseren Gästen verbessert.

ZUKÜNFTIGE MAßNAHMEN

In den kommenden Jahren möchten wir unsere Nachhaltigkeitsinitiativen weiter ausbauen. Dazu zählt der verstärkte Einsatz digitaler Lösungen, zusätzliche Energiesparmaßnahmen und die Intensivierung unseres sozialen Engagements. Unter anderem werden wir im 1. Quartal 2026 ein kamerabasiertes Food-Waste-System einführen, um den Essensabfall künftig, durch die Erfassung der Bilder und einer KI-Auswertung, gezielt durch Anpassungen beim Einkauf, der Produktion und Verwertung zu reduzieren. Wir rechnen mittelfristig mit einer Verringerung der Lebensmittelabfälle um etwa 10 bis 30 %.

FAZIT

Das Jahr 2025 markiert einen bedeutenden Fortschritt auf unserem Weg zu einem nachhaltigen und verantwortungsbewussten Hotelbetrieb. Mit modernen Technologien, klaren Nachhaltigkeitszielen und einem starken sozialen Fokus setzen wir wichtige Impulse für eine positive Entwicklung unserer Umwelt und Gemeinschaft.

Die Fortschritte zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind, unsere Vision einer nachhaltigen und verantwortungsbewussten Hotelgruppe zu verwirklichen.