



b'mine
DÜSSELDORF

FORTSCHRITTSBERICHT

JANUAR, 2026

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	2
Einleitung.....	3
1 Hintergrund.....	3
2 Zielsetzung.....	3
Nachhaltigkeitsmaßnahmen.....	3
1 Energieeffizienz.....	3
2 Reduzierung des Wasserverbrauchs.....	3
3 Nachhaltige Mobilität.....	4
4 Klimaneutralität.....	4
5 Veranstaltungen und Events.....	4
Soziale Verantwortung.....	5
1 Unterstützung sozialer Projekte.....	5
2 Mitarbeiterführung & Entwicklung.....	5
3 Digitalisierung & Effizienzsteigerung.....	5
Zukünftige Maßnahmen.....	6
Fazit.....	6

VORWORT

Als verantwortungsbewusste Hotelgruppe verfolgen wir bei b'mine das Ziel, ökologisches und soziales Engagement fest in unserem täglichen Handeln zu verankern. Unsere Unternehmenswerte **b'social and environmental responsible** begleiten uns und unsere Vision dabei, unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren und zugleich einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft zu leisten.



Bildquelle: b'mine hotels

Nachhaltigkeit verstehen wir nicht nur als Verpflichtung, sondern als Chance, Zukunft aktiv mitzugestalten. Besonders am Herzen liegt uns die Unterstützung sozialer Projekte, vor allem für Kinder, denn unser Verantwortungsbewusstsein endet nicht an den Türen unserer Hotels.

Mit unseren b'mine Hotels und den integrierten CarLofts samt Wallboxen unterstützen wir aktiv die Elektromobilität, die einen wichtigen Beitrag zur Verringerung von CO₂-Emissionen leistet.

Im Jahr 2025 haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie im b'mine Düsseldorf konsequent weitergeführt und zahlreiche Maßnahmen erfolgreich umgesetzt. Dieser Bericht bietet einen transparenten Einblick in unsere Entwicklungen und Erfolge.



Bildquelle: b'mine hotels

Matthias Beinlich & Astrid Prüger
Geschäftsführer b'mine hotels GmbH

EINLEITUNG

1 HINTERGRUND

Unser b'mine Düsseldorf hat bereits im Jahr 2024 bedeutende Fortschritte im Bereich Umwelt- und Sozialverantwortung erzielt, insbesondere mit der abgeschlossenen GreenSign Zertifizierung im November. Im Jahr 2025 lag der Fokus darauf, bestehende Maßnahmen weiterzuentwickeln, neue Initiativen anzustoßen und unsere nachhaltige Ausrichtung kontinuierlich zu stärken.

2 ZIELSETZUNG

Dieser ESG-Fortschrittsbericht fasst die wichtigsten Entwicklungen, Projekte und Ergebnisse des Jahres 2025 zusammen. Gleichzeitig dient er als Grundlage für zukünftige Nachhaltigkeitsstrategien und dokumentiert unseren Anspruch, nachhaltiges Handeln fest in unserem Hotelbetrieb zu verankern.

NACHHALTIGKEITSMABNAHMEN

1 ENERGIEEFFIZIENZ

Wir sehen signifikantes Potenzial zur weiteren Reduzierung des Stromverbrauchs, insbesondere wenn künftig die Steuerung der Fan-Coils direkt über die Gebäudeleittechnik (GLT) erfolgen kann und die komplette Anlage aller Wärmepumpen nachhaltig instandgesetzt wird. Bereits jetzt konnten wir durch gezielte Maßnahmen, wie die Installation von Bewegungsmeldern in den Serviceräumen, den Stromverbrauch senken. Darüber hinaus wurden die Saunazeiten bewusst eingeschränkt, um den Energieverbrauch weiter zu minimieren.

2 REDUZIERUNG DES WASSERVERBRAUCHS

Ein zentraler Baustein unseres Engagements ist die deutliche Reduzierung des Wasserverbrauchs. Durch die Installation von Duscheinsätzen Ecowaterjet by rabmer® in sämtlichen Zimmern unseres Hotels konnten wir den Wasserverbrauch um etwa die Hälfte senken. Diese Maßnahme trägt nicht nur zur Ressourcenschonung bei, sondern verbessert langfristig auch unsere ökologische Gesamtbilanz.

3 NACHHALTIGE MOBILITÄT

Dank der Marketingpartnerschaft mit Microlino im vergangenen Jahr hatten unsere Gäste und Mitarbeitenden Zugang zu kompakten Elektrofahrzeugen, wodurch wir die emissionsarme Mobilität vorangetrieben haben. Unsere eigene Fahrzeugflotte trägt ebenfalls zur nachhaltigen Verkehrswende bei: Seit Herbst 2024 kommen bei uns Plug-In-Hybridautos zum Einsatz.

4 KLIMANEUTRALITÄT

Unsere Partnerschaft mit Click A Tree fördert internationale Aufforstungsprojekte und leistet einen Beitrag zur CO₂-Kompensation. Darüber hinaus bestellen Gäste bei mehrtägigen Aufenthalten die Zimmerreinigung gezielt durch Betätigung des Xingular Buttons. Diese Vorgehensweise unterstützt die Einsparung von Ressourcen wie Energie, Wasser und Reinigungsmittel und unterstreicht unser kontinuierliches Engagement für nachhaltiges und umweltschonendes Wirtschaften.

Zusätzlich setzen wir verstärkt auf lokale Anbieter im Bereich Food & Beverage, um regionale Wirtschaftsstrukturen zu fördern und lange Lieferwege zu vermeiden.

Ein weiterer Schritt zur Abfall- und CO₂-Reduktion ist die Anschaffung eines eigenen Plotters, wodurch sich Verpackungsmaterial und externe Lieferwege deutlich verringern.

5 VERANSTALTUNGEN UND EVENTS

Auch bei Veranstaltungen legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit. Ressourcenbewusstes Catering, energiesparende Beleuchtung und eine umweltfreundliche Planung sorgen dafür, dass Events im b'mine Düsseldorf nicht nur erlebnisreich, sondern auch verantwortungsbewusst gestaltet sind. Bei kulturellen Veranstaltungen wird zudem Wert auf die Integration lokaler Künstler gelegt.

SOZIALE VERANTWORTUNG

1 UNTERSTÜTZUNG SOZIALER PROJEKTE

Im Jahr 2025 haben wir unser soziales Engagement weiter intensiviert: Durch die neue lokale Partnerschaft mit **It's for Kids** konnten wir wichtige Projekte zur Förderung benachteiligter Kinder begleiten. Darüber hinaus unterstützen wir seit diesem Jahr das Projekt **Help for Kygegwa** in Uganda, das Bildungschancen stärkt und Grundlagen für eine nachhaltige Entwicklung der Region im Sinne von „Hilfe zur Selbsthilfe“ schafft.

2 MITARBEITERFÜHRUNG & ENTWICKLUNG

Die interne b'mine academy wurde konsequent weiterentwickelt. Durch die Erweiterung der Schulungsangebote und die Fortsetzung bewährter Trainingsprogramme unterstützen wir gezielt die nachhaltige Qualifizierung unseres Teams. Unser Schwerpunkt liegt auf der gezielten Entwicklung und Förderung interner Talente, um eine bestmögliche Besetzung offener Positionen durch eigene Mitarbeiter zu ermöglichen.

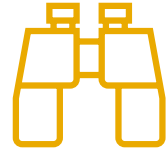
Das Jahr war zudem geprägt von einer Vielzahl gemeinsamer Mitarbeitererevents, die das Wir-Gefühl innerhalb der Hotelgruppe stärkten. Ein besonderes Highlight war die große b'mine Staff Party im Schlager Café Düsseldorf im Oktober 2025.

3 DIGITALISIERUNG & EFFIZIENZSTEIGERUNG

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung führten wir den digitalen Meldeschein sowie ein modernes Self-Service-Kiosk-System für Check-In und Check-Out ein. Auch der Einsatz eines Voicebots und Chatbots trägt wesentlich zur Entlastung des Front Office- und Reservierungsteams bei und verbessert gleichzeitig die Kommunikation mit unseren Gästen.

ZUKÜNFTIGE MAßNAHMEN

Im kommenden Jahr möchten wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent verbessern und erweitern. Geplant sind weitere Digitalisierungsschritte, um Ressourcen zu schonen und Arbeitsprozesse effizienter zu gestalten. Zudem arbeiten wir kontinuierlich an der Optimierung des Energieverbrauchs und dem Ausbau klimafreundlicher Mobilitätsangebote. Unser soziales Engagement werden wir ebenfalls verstärken, um unsere Verantwortung innerhalb der Region und auf internationaler Ebene noch nachhaltiger wahrzunehmen.



FAZIT

Das Jahr 2025 war geprägt von wesentlichen Fortschritten in den Bereichen Energieeffizienz, Wasserreduktion sowie sozialem Engagement. Mit innovativen Technologien, nachhaltigen Mobilitätslösungen und gezielter Förderung unserer Mitarbeiter hat unser b'mine Düsseldorf bedeutende Schritte hin zu einem verantwortungsvollen Hotelbetrieb unternommen. Wir blicken optimistisch auf die kommenden Jahre und werden unsere Nachhaltigkeitsstrategie ambitioniert und konsequent weiterverfolgen.