



b'mine
FRANKFURT

NACHHALTIGKEITSBERICHT

JANUAR, 2024

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	3
Einleitung.....	4
1 Hintergrund.....	4
2 Zielsetzung.....	4
Nachhaltigkeit.....	4
1 Daten zur Nutzung des Hotels.....	4
1.1 Öffnungszeiten und Kernnutzungszeiten.....	4
Öffnungszeiten THE ROOF – Restaurant.....	5
Öffnungszeiten THE ROOF - Bar.....	5
b'daily - Coffee Shop & Bistro.....	6
1.2 Sondernutzungen und Events.....	6
Private Veranstaltungen.....	6
Events und Veranstaltungen im Hotel.....	6
1.3 Nutzung der Konferenzräume und Veranstaltungsbereiche.....	7
Geschäftsveranstaltungen.....	7
2 Energieaudits und -effizienz.....	8
2.1 Energieaudit- Ergebnisse und Empfehlungen.....	8
Durchgeführte Energieaudits.....	8
Energieaudit-Ergebnisse.....	8
2.2 Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen.....	8
Umgesetzte Maßnahmen.....	8
Energieeffizienz-Verbesserungen.....	9
2.3 Strategie.....	9
Kurzfristige Maßnahmen.....	9
Mittelfristige Maßnahmen.....	10
Langfristige Maßnahmen.....	10
Innovationen und Technologien.....	10
Engagement für Transparenz.....	10
3 Nachhaltigkeitszertifizierung und Performance Messung.....	11
3.1 Daten für Nachhaltigkeitszertifizierung.....	11
3.2 Zertifizierung und Auszeichnung.....	11
4 Datenerfassung- und -quellen.....	11
4.1 Daten des Energie- und Wasserverbrauchs.....	11
Effizienzmaßnahmen.....	12

4.2	Daten des Abfallaufkommens	12
4.3	Recycling- und Abfallreduktionsprogramme	13
	Verwertung von allen Rohprodukten in der Küche	13
	Reduzierung von Aktenmüll durch digitale Kommunikation	13
	Soziale Verantwortung.....	15
1	Diversitätsrichtlinie- und initiative	15
	Unsere Diversitätsrichtlinien.....	15
	Unternehmensführung (Governance).....	18
1	Corporate Values	18
1.1	Für alle Mitarbeiter	18
1.2	Für die Abteilungsleiter - Zusatz.....	19
2	Förderung von Gesundheit, Zufriedenheit und Wohlbefinden	20
3	Datenschutz.....	22
3.1	Datenschutzpartnerschaft	22
3.2	Datenschutzbeauftragter	22
3.3	Datenschutzkonzept.....	22
3.4	Compliance Richtlinien.....	23
3.5	Cybersecurity	25
3.6	b'mine academy	26
	Ausblick in die Zukunft:.....	27
	Maßnahmen für die ESG-Zukunft der b'mine hotels	27

VORWORT

Unserer Mission ist es, eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Hotelgruppe zu sein. Es freut uns daher Ihnen unseren Nachhaltigkeitsbericht zu präsentieren.

Bei b'mine geht es nicht nur um Gastfreundschaft, sondern auch um ein tiefes Engagement für soziale und Umweltverantwortung. Unser Handeln wird von einer klaren Vision geleitet: **b' social and environmental responsible.**



Bildquelle: b'mine Hotels

Wir erkennen die Verantwortung an, die wir für die Umwelt tragen, und setzen uns aktiv dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir sind uns bewusst, dass nachhaltiges Handeln nicht nur eine Pflicht, sondern eine Chance zur positiven Veränderung ist.

Wir glauben an aktive Teilnahme und soziales Engagement. Unsere Unterstützung gilt insbesondere sozialen Projekten, vorzugsweise mit Kindern. Denn wir sind überzeugt, dass unsere Verantwortung nicht an den Hoteltüren endet, sondern weit darüber hinausreicht, um die Lebensqualität in unseren Gemeinschaften zu fördern.

Ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg zu nachhaltigerem Handeln ist unsere Unterstützung für den Wandel hin zur Elektromobilität. Wir sehen dies als entscheidenden Schritt, um den CO₂-Fußabdruck unserer Mobilität zu reduzieren und einen Beitrag zum globalen Umweltschutz zu leisten.

Dieser Bericht dient nicht nur als Rückblick auf unsere bisherigen Bemühungen, sondern auch als Versprechen für die Zukunft. Wir sind fest entschlossen, unsere Anstrengungen zur Nachhaltigkeit weiter zu intensivieren und innovative Wege zu finden, um einen positiven Einfluss auf unsere Welt auszuüben.

Matthias Beinlich
CEO

EINLEITUNG

1 HINTERGRUND

Wir als b'mine hotel Frankfurt Airport sind bestrebt, nachhaltige Praktiken in unseren Betrieb zu integrieren, um negative Umweltauswirkungen zu minimieren und einen positiven sozialen Beitrag zu leisten.

2 ZIELSETZUNG

Dieser Bericht dient dazu, unsere Bemühungen und Fortschritte in Bezug auf Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Unternehmensführung darzulegen.

NACHHALTIGKEIT

1 DATEN ZUR NUTZUNG DES HOTELS

In diesem Abschnitt finden Sie eine detaillierte Beschreibung der Art und Weise, wie unser Hotel betrieben und genutzt wird. Dies dient einem besseren Verständnis, wie unsere Ressourcen genutzt werden und wie unser Hotel sich um Nachhaltigkeit bemüht.

1.1 ÖFFNUNGSZEITEN UND KERNNUTZUNGSZEITEN

Unser Hotel ist bestrebt, unseren Gästen einen 24/7-Service und Flexibilität zu bieten. Daher sind unsere Hotelöffnungszeiten wie folgt.:

Geöffnet an 7 Tagen der Woche: Das Hotel steht unseren Gästen an 7 Tagen der Woche zur Verfügung, was bedeutet, dass Sie uns sowohl an Werktagen als auch an Wochenenden und Feiertagen besuchen können.

24 Stunden geöffnet: Wir sind rund um die Uhr, 24 Stunden am Tag, für unsere Gäste da. Dies ermöglicht es Gästen, zu jeder Tages- und Nachtzeit anzukommen und unseren Service in Anspruch zu nehmen.

Check-in ab 15:00 Uhr: Gäste können ab 15:00 Uhr einchecken, um ihre Zimmer zu beziehen und ihren Aufenthalt zu beginnen.

Check-out bis 11:00 Uhr: Der Check-out ist bis spätestens 11:00 Uhr möglich. Dies bietet unseren Gästen die Flexibilität, Ihre Zimmer vormittags zu nutzen.

ÖFFNUNGSZEITEN THE ROOF – RESTAURANT

Unser Restaurant THE ROOF befindet sich in der 12. Etage des Hotels und bietet eine exzellente Asian Fusion Cuisine. Wir haben unsere Öffnungszeiten sorgfältig geplant, um den Bedürfnissen unserer Gäste und des Standorts "Gateway Gardens" gerecht zu werden.

Frühstück (Montag bis Freitag): Unser Frühstück steht den Gästen von Montag bis Freitag von 6:30 bis 10:00 Uhr zu Verfügung. Dies ermöglicht Geschäftsreisenden und Frühaufstehern, den Tag mit einem reichhaltigen Frühstück zu beginnen.

Frühstück (Samstag, Sonntag und Feiertage): An Wochenenden und Feiertagen bieten wir ein ausgedehntes Frühstück von 7:00 bis 13:00 Uhr an. Dies gibt unseren Gästen mehr Zeit, den Morgen in Ruhe zu genießen.

Business-Lunch (Montag bis Freitag): Das Mittagessen steht unseren Gästen von Montag bis Freitag von 12:00 bis 14:00 Uhr zur Verfügung. Somit können Geschäftsreisende und Gäste aus unserem Mikromarkt, ein schnelles und qualitativ hochwertiges Mittagessen genießen.

Dinner (Montag bis Samstag): Unser Abendessen wird von Montag bis Samstag von 18:00 bis 22:00 Uhr serviert. Unsere Asian Fusion Cuisine bietet eine Vielzahl von à la carte- Gerichten für Hotelgäste und externe Besucher.



Bildquelle: studio_khf.de

ÖFFNUNGSZEITEN THE ROOF - BAR

Unsere Hotelbar ist von Montag bis Samstag von 18:00 bis 01:00 Uhr geöffnet, und in der Zeit von 22:00 bis 23:00 Uhr servieren wir Bar Food. Diese umfangreichen Öffnungszeiten sollen sicherstellen, dass unsere Gäste ihre Mahlzeiten und Erlebnisse im THE ROOF zu einer für sie angenehmen Zeit genießen können. Wir legen großen Wert darauf, Flexibilität und exzellenten Service zu bieten, unabhängig von der Tageszeit.

B' DAILY - COFFEE SHOP & BISTRO

Unser Deli und Coffee Shop steht unseren Gästen täglich von 7:00 bis 23:00 Uhr zur Verfügung. Hier können unsere Gäste eine breite Auswahl an Snacks, Backwaren, Kaffeespezialitäten und Erfrischungen genießen.

1.2 SONDERNUTZUNGEN UND EVENTS

PRIVATE VERANSTALTUNGEN

In unserem Hotel werden Räumlichkeiten für private Veranstaltungen wie Hochzeiten, Geburtstage und Konferenzen angeboten. Um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, berücksichtigen wir bei der Planung und Durchführung dieser Veranstaltungen aktiv Nachhaltigkeitsfaktoren.



Bildquelle: studio_khf.de

Dazu gehören energieeffiziente Beleuchtungssysteme und elektronische Geräte wie LED, um den Energieverbrauch während der Veranstaltungen zu reduzieren.

Abfallminimierung: Wir fördern die Verwendung von Mehrweggeschirr und -besteck, um Einwegartikel zu vermeiden, und stellen Recycling-Stationen für die ordnungsgemäße Entsorgung von Abfällen bereit.

Nachhaltige Catering-Optionen: Unser Service bietet nachhaltige Cateringoptionen unter Verwendung lokaler und saisonaler Zutaten und Kräuter zur Minimierung des ökologischen Fußabdrucks.

Transportmöglichkeiten: Wir unterstützen unsere Gäste dabei, umweltschonend zu den Veranstaltungen zu kommen und bieten einen Shuttledienst mit einem Elektroauto an.

EVENTS UND VERANSTALTUNGEN IM HOTEL

Wir organisieren eine Vielzahl von Veranstaltungen im Hotel, darunter Konzerte, Konferenzen, Workshops und kulturelle Events. Wir sind uns der besonderen Herausforderungen und Chancen bewusst, die diese Veranstaltungen in Bezug auf die Nachhaltigkeit mit sich bringen.

Die Integration von umwelt- und sozialverträglichen Elementen, die die lokale Kultur und Tradition respektieren, ist uns besonders bei kulturellen Veranstaltungen wichtig. So veranstalten wir z.B. Konzerte mit klassischer Musik, die einem guten Zweck dienen, in unserem Innenhof, Winzerabende, die eine Bereicherung und Einbindung der Region sind. Des Weiteren fördern wir den Einsatz digitaler Technologien zur **Minimierung des Papier- und Druckverbrauchs** im Rahmen von Tagungen und Workshops.

Abfallminimierung und Recycling: Bei Konzerten und Großveranstaltungen wird in enger Zusammenarbeit mit den Veranstaltern dafür gesorgt, dass der Abfall ordnungsgemäß getrennt und recycelt wird.

Unsere Nachhaltigkeitsbemühungen erstrecken sich auf alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit. Dazu gehören auch die Vermietung von Räumlichkeiten für Sondernutzungen und die Organisation von Veranstaltungen. Wir sind bestrebt, unseren Gästen und Veranstaltern nachhaltige Optionen anzubieten. Gleichzeitig wollen wir unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt minimieren und die lokale Gemeinschaft unterstützen.



Bildquelle: studio_khf.de

1.3 NUTZUNG DER KONFERENZRÄUME UND VERANSTALTUNGSBEREICHE

GESCHÄFTSVERANSTALTUNGEN

Unsere Konferenzräume und Tagungsbereiche werden von Unternehmen aus verschiedenen Industrien und Geschäftsbereichen stark frequentiert. In Bezug auf Nachhaltigkeit haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen.

Wir stellen umweltfreundliche Technologien und Materialien zur Verfügung, wie beispielsweise **modernste Präsentationstechnologien** und **Konferenzausstattung**. Dies umfasst energieeffiziente Beleuchtung und Geräte, die den Energieverbrauch minimieren, sowie Arbeitsmaterialien, die in Deutschland hergestellt werden und nachfüllbare Marker. Des Weiteren fördern wir die Digitalisierung und Papierminimierung durch die Nutzung digitaler Präsentationen und Unterlagen, wofür wir digitale Flipcharts und Beamer in jedem Raum zur Verfügung stellen. Auch bei der Verpflegung achten wir auf Nachhaltigkeit.

Bei Veranstaltungsbüffets oder Menüs achten wir auf die Herkunft der Waren und arbeiten stets an der Verbesserung unseres Food-Waste-Managements. Die Speisen für unsere Konferenzen werden in der Küche des THE ROOF zubereitet, um den Energieverbrauch durch zusätzliche Küchenbereiche zu minimieren und eine bessere Nutzung unserer Waren im Hotel zu ermöglichen.

2 ENERGIEAUDITS UND -EFFIZIENZ

2.1 ENERGIEAUDIT- ERGEBNISSE UND EMPFEHLUNGEN

DURCHGEFÜHRTE ENERGIEAUDITS

Wir haben einen internen Audit mit unserem Technischen Leiter durchgeführt, der Elektromeister ist, und die Energieverbrauchsquellen bewertet.

ENERGIEAUDIT-ERGEBNISSE

Es wurden Potenziale zur Einsparung in den Servicelagern auf der Etage und in den Backbereichen des Hotels festgestellt. Die Grundtemperatur unserer Duschen in den Zimmern und öffentlichen Bereichen beträgt 37 Grad Celsius und verursacht damit automatisch einen hohen Energiebedarf. Auch der richtige Einsatz der Küchengeräte wurde bewertet. In vielen Bereichen des Hauses sind zu viele Lichtquellen eingeschaltet, auch zu Zeiten, in denen sie nicht genutzt werden. Das dauerhafte Betreiben der Sauna führt zu einem hohen Energieverbrauch.

2.2 UMSETZUNG VON ENERGIEEFFIZIENZMAßNAHMEN

UMGESETZTE MAßNAHMEN

1. Die Servicelager wurden teilweise mit Präsenzmeldern ausgestattet, um den Stromverbrauch zu reduzieren. Außerdem wurden Arbeitsanweisungen zum Ausschalten des Lichts beim Verlassen des Lagers in den Lagern ausgehängt, in denen dies noch nicht möglich war.
2. Die voreingestellte Wassertemperatur unserer Duschen wurde von 37 Grad Celsius auf 34 Grad Celsius reduziert.
3. Die Vorlaufzeiten der Konvektomaten in der Küche sowie des Großkessels wurden optimiert und reduziert. Um das Bewusstsein unserer Mitarbeiter zu schärfen und den Effekt zu erhöhen, wurden Schulungen zum Energiesparen durchgeführt.

4. Durch den Einsatz einer intelligenten Lichtsteuerung haben wir eine Reduzierung der Lichtquellen auf Zeiten mit geringer Auslastung und damit eine Einsparung von Strom erreicht.
5. Außerdem wurden die Betriebszeiten der Sauna von ganztägig auf 17:00 bis 21:00 Uhr verkürzt, um die verbrauchte Energie optimal für das Saunieren zu nutzen. Damit wird die verbrauchte Energie optimal für das Erlebnis unserer Gäste genutzt.

Durch die umgesetzten Maßnahmen lassen sich die nachfolgenden Verbesserungen ableiten:

ENERGIEEFFIZIENZ-VERBESSERUNGEN

1. 10 % Energieeinsparung bei den Duschen
2. 20 % in den Servicelagern und Backbereichen
3. 5 % in der Küche
4. 10 % durch intelligente Lichtquellen-Einsatz
5. 60 % eingeschränkter Betrieb der Sauna nur auf Anfrage

2.3 STRATEGIE

Unser Hotel hat sich für die Verbesserung der Energieeffizienz und die Integration nachhaltiger Praktiken in alle betrieblichen Abläufe entschieden. Unsere 10-Jahres-Strategie ist in kurz-, mittel- und langfristige Maßnahmen unterteilt.

KURZFRISTIGE MAßNAHMEN

Im kommenden Jahr werden wir die Empfehlungen aus dem internen Energieaudit umsetzen. Wir werden sicherstellen, dass alle kurzfristigen Maßnahmen erfolgreich implementiert sind. Dazu gehört die **Aktualisierung unserer Beleuchtungssysteme, die Installation von weiteren Präsenzmeldern zur Steuerung der Raumbelichtung** und die **Optimierung unserer Heizungs- und Kühlsysteme**. Zusätzlich werden wir unser internes Audit durch ein externes Energieaudit im Rahmen des **Nachhaltigkeitssiegels "GreenSign"** ergänzen.

Um das Bewusstsein für den Energieverbrauch zu schärfen, werden wir unsere Mitarbeiter und Gäste aktiv über Energieeffizienz und nachhaltige Praktiken informieren. Dazu gehört, unsere Mitarbeiter zu schulen und unseren Gästen Informationen zur Verfügung zu stellen, wie sie zum Energiesparen beitragen können.

Wir setzen außerdem unser Engagement zur **Reduzierung von Einwegplastik** fort und ergreifen Maßnahmen zur weiteren Minimierung des Kunststoffverbrauchs in unseren Betrieben.

MITTELFRISTIGE MAßNAHMEN

Unser Ziel ist es, innerhalb von fünf Jahren ausschließlich **erneuerbare Energiequellen** für unsere Energieversorgung zu nutzen. Dies wird durch den Versorger umgesetzt, um einen bedeutenden Anteil des Energiebedarfs aus erneuerbaren Quellen zu decken. Wir werden die Zusammenarbeit mit lokalen und nationalen Verkehrsanbietern erhöhen und Anreize für Gäste schaffen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen, um **nachhaltige Mobilität** zu stärken. Dies unterstützen wir zusätzlich durch unser Angebot an EV-Ladepunkten in unserer Tiefgarage und unseren Carloggien und stärken somit daneben die Infrastruktur für Elektromobilität.

LANGFRISTIGE MAßNAHMEN

Die Beschaffungspraktiken werden optimiert, um **nachhaltige und lokale Produkte** verstärkt zu nutzen. Hierbei wird mit regionalen Lieferanten zusammengearbeitet und Lebensmittel und Materialien verwendet, die sozial und umweltfreundlich produziert werden.

Das langfristige Ziel ist die Erreichung von **Klimaneutralität**. Wir werden unseren Gästen und Geschäftspartnern Maßnahmen zur Kompensation unserer verbleibenden CO₂-Emissionen anbieten, um einen positiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

INNOVATIONEN UND TECHNOLOGIEN

Wir arbeiten bereits mit moderner **GLT- und MSR-Technik** und werden diese weiter optimieren. Außerdem digitalisieren wir mit Hilfe eines Partners die Option "**Green Choice**" für Bleiber-Zimmer, um unnötige Zimmerreinigungen zu minimieren.



Bildquelle: b'mine Hotels

ENGAGEMENT FÜR TRANSPARENZ

Unsere Energieeffizienz-Initiativen und unser Fortschritt werden jährlich in Berichten an unsere Gesellschafter, Investoren und Vermieter transparent dargelegt und fortgeschrieben.

3 NACHHALTIGKEITZERTIFIZIERUNG UND PERFORMANCE MESSUNG

3.1 DATEN FÜR NACHHALTIGKEITZERTIFIZIERUNG

Die Auswertung und Daten aus der Zertifizierung liegen uns noch nicht vor. Wir werden sie jedoch gerne nachreichen, sobald sie uns zur Verfügung gestellt wurden.

3.2 ZERTIFIZIERUNG UND AUSZEICHNUNG

Die Auswertung und die Daten aus der Zertifizierung liegen uns noch nicht vor, wir werden sie aber gerne zur Verfügung stellen, sobald sie uns vorliegen.

4 DATENERFASSUNG- UND -QUELLEN

4.1 DATEN DES ENERGIE- UND WASSERVERBRAUCHS

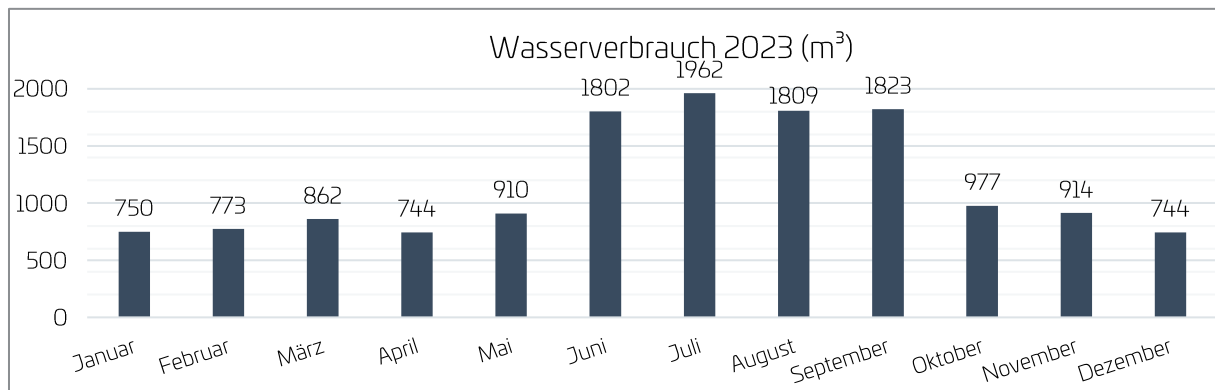


Abbildung 1: Verlauf des Wasserverbrauchs im Jahr 2023

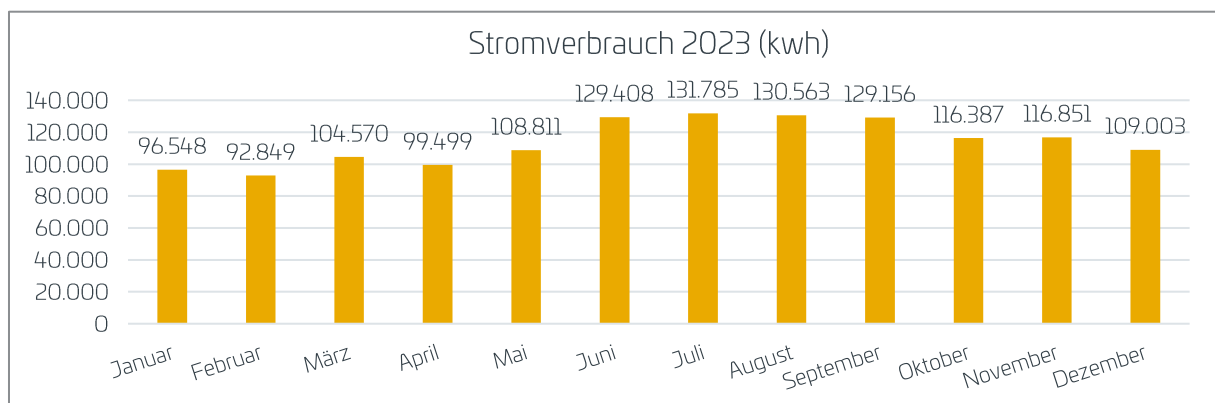


Abbildung 2: Verlauf des Wasserverbrauchs im Jahr 2023

EFFIZIENZMAßNAHMEN

1. Wasser aus Sprinklertanks für Außenbewässerung
2. Infrarot-Armaturen in öffentlichen WCs, um den Verbrauch von Wasser zu reduzieren
3. Einschränkung der Saunazeiten nach Ermittlung der Peak-Zeiten
4. Installation von Präsenzmelder in vielen Bereichen des Hauses
5. Energie-Einsparungen durch intelligentes Lichtmanagement in den öffentlichen Bereichen
6. Verlagerung der Ausgangstemperatur des Wassers in den Duschen der Gästezimmer und öffentlichen Bereichen

4.2 DATEN DES ABFALLAUFKOMMENS

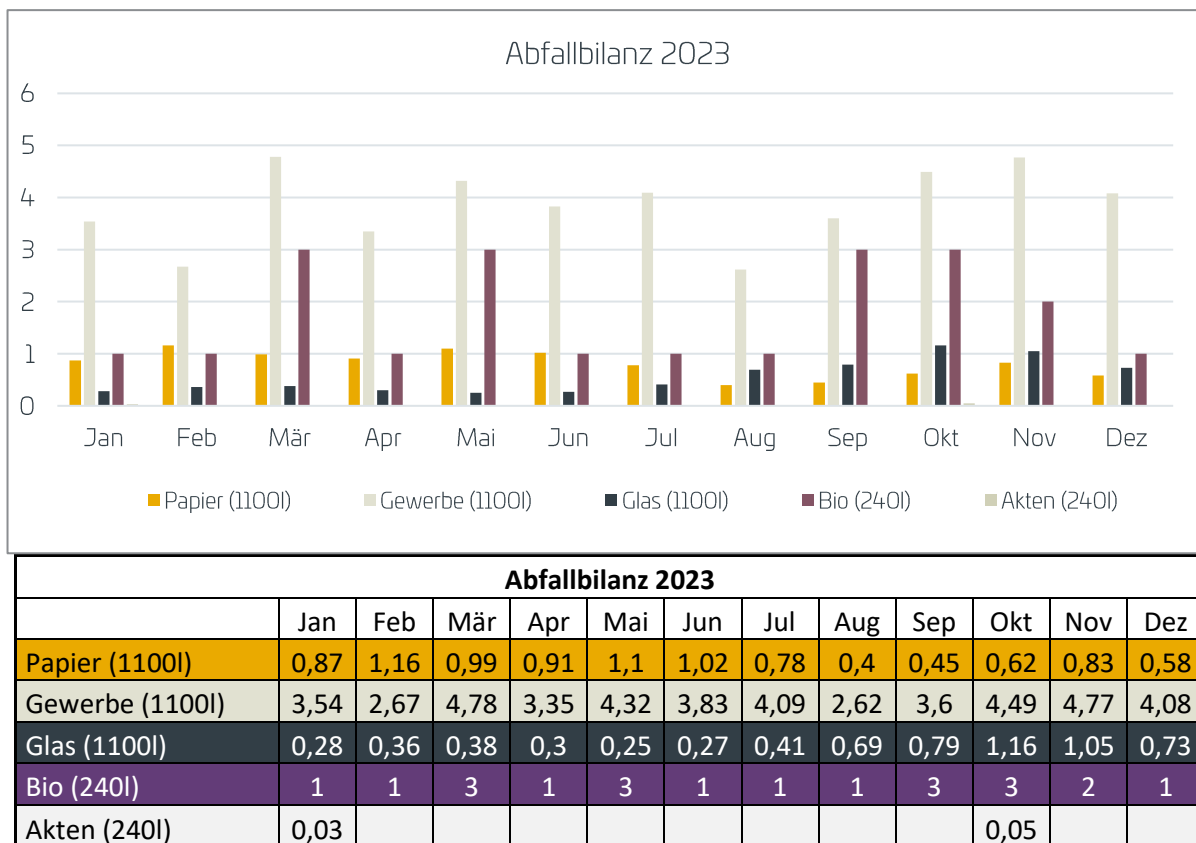


Abbildung 3: Abfallaufkommen in Abfallkategorien und -mengen

4.3 RECYCLING- UND ABFALLREDUKTIONSPROGRAMME

Mülltrennung wird in allen Bereichen unseres Hotels umgesetzt. In unserem Hotel gibt es klare und gut gekennzeichnete Müllbehälter für verschiedene Arten von Abfällen wie Papier, Plastik, Glas und Restmüll. Diese Behälter sind für Mitarbeiter und Gäste leicht zugänglich und verständlich. Um die korrekte Mülltrennung zu gewährleisten, werden unsere Mitarbeiter regelmäßig geschult und sensibilisiert.

VERWERTUNG VON ALLEN ROHPRODUKTEN IN DER KÜCHE

Nachhaltige Beschaffung: Es wird darauf geachtet, lokale und saisonale Lebensmittel zu beschaffen, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dabei wird auch auf Produzenten und Lieferanten geachtet, die nachhaltige Praktiken verfolgen.

Optimierung der Lebensmittelverwendung: Die Küche implementiert eine effiziente Bestandsverwaltung und Lagerhaltung, um Lebensmittelabfälle zu minimieren. Wir legen Wert auf die Rückverfolgbarkeit von Produkten, um sicherzustellen, dass alle Teile der Lebensmittel effektiv genutzt werden.

Unser Küchenchef ist innovativ und kreativ bei der Zubereitung von Gerichten. Wir verwenden alle Bestandteile von Lebensmitteln in verschiedenen Gerichten und stellen hausgemachte Produkte wie Brühen und Saucen her, um die gesamte Verwertung von Rohprodukten sicherzustellen.

REDUZIERUNG VON AKTENMÜLL DURCH DIGITALE KOMMUNIKATION

Digitale Dokumentation: Statt gedruckter Unterlagen setzen wir auf digitale Dokumentation und Archivierung. Dies umfasst Rechnungen, Schulungsunterlagen, Mitarbeiterinformationen und andere interne Dokumente, die durch die Nutzung von Cloud-Services auf verschiedenen Geräten eingesehen und bearbeitet werden können.

E-Mail-Kommunikation: Wir fördern die Nutzung von E-Mail und anderen digitalen Kommunikationskanälen für die interne und externe Kommunikation. Dies reduziert die Notwendigkeit von gedruckten Briefen oder Dokumenten. Wir nutzen eine elektronische Rechnungsstellung (debitorisch/kreditorisch) und Zahlung für Geschäftspartner und Lieferanten, um den Papierabfall zu minimieren.

Unsere Gäste erhalten **digitale Informationen** über unser Hotel, Dienstleistungen und Aktivitäten, anstelle von gedruckten Broschüren oder Flyern. Wir haben uns bewusst gegen Papier im Gästezimmer entschieden.

Durch die Umsetzung dieser Maßnahmen ist es uns möglich, Abfälle zu minimieren, negative Umweltauswirkungen zu reduzieren und unseren Betrieb effizient und nachhaltig zu gestalten. Unsere Zielsetzung besteht darin, kontinuierlich nach neuen Wegen zu suchen, um unsere negativen Umweltauswirkungen weiter zu verringern und zur Nachhaltigkeit beizutragen.



Bildquelle: Sustainability, Geralt Altmann

SOZIALE VERANTWORTUNG

1 DIVERSITÄTSRICHTLINIE- UND INITIATIVE

In unserem Hotel sind wir davon überzeugt, dass Diversität eine unserer größten Stärken ist. Unser Engagement für Diversität erstreckt sich über alle Bereiche unserer Geschäftstätigkeit. Wir bieten ein inklusives Arbeitsumfeld, das keine Form von Einschränkungen oder Benachteiligungen aufgrund von Religion, Kultur, Nationalität oder Geschlecht zulässt. Das Prinzip der Gleichbehandlung ist für uns selbstverständlich und wird in allen Bereichen aktiv gelebt.

UNSERE DIVERSITÄTSRICHTLINIEN

Chancengleichheit: Wir gewährleisten, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gleiche Chancen haben, basierend auf ihren Fähigkeiten und Leistungen, unabhängig von ihrer religiösen Zugehörigkeit, ihrem kulturellen Hintergrund, ihrer Nationalität oder ihrem Geschlecht.

Vielfältige Einstellungspolitik: Wir fördern aktiv die Einstellung von Mitarbeitern aus verschiedenen kulturellen und religiösen Hintergründen unabhängig von Nationalität und Geschlecht, um eine breite Vielfalt an Persönlichkeiten in unserem Team zu gewährleisten.

Schulungsprogramme: Wir bieten Deutsch als Fremdsprache an, um Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, sich besser zu integrieren und sich untereinander sowie mit Gästen besser zu verständigen.

Chancengleichheit am Arbeitsplatz: Wir setzen uns für ein Arbeitsumfeld ein, das frei von Diskriminierung und Belästigung ist. Wir ermutigen alle unsere Mitarbeiter, sich sicher und respektiert zu fühlen, unabhängig von ihren persönlichen Merkmalen. Wir gewährleisten gleiche Vergütung, unabhängig von religiöser Zugehörigkeit, kulturellem Hintergrund, Nationalität oder Geschlecht.

Partnerschaften und Engagement: Wir arbeiten mit Organisationen und Initiativen zusammen, die sich für Inklusion und Kinder einsetzen, um unsere Bemühungen auf diesem Gebiet zu stärken und eine weltweit offene und vielfältige Gesellschaft zu unterstützen. Wir spenden jedes Jahr, um diese Bemühungen auch monetär zu unterstreichen.

Unsere **Diversitätsrichtlinien und -initiativen** sind ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und unserer langfristigen Strategie. Wir streben kontinuierlich danach, unsere Bemühungen in diesem Bereich zu verbessern und sicherzustellen, dass unser Hotel ein Ort ist, an dem jede Stimme gehört wird und jede Person die Möglichkeit hat, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Wir sind stolz darauf, dass Vielfalt bei uns nicht nur eine Richtlinie, sondern ein zentraler Wert ist, der unser Hotel bereichert und unser Ziel, ein inklusives, faires und respektvolles Arbeitsumfeld zu schaffen, vorangetrieben hat.

2 PRÄVENTION VON GELDWÄSCHE UND KORRUPTION

Whistleblower-System (Hinweisgeberschutzgesetz): Unser Unternehmen verfügt über ein Whistleblower-System, das es unseren Mitarbeitern ermöglicht, verdächtige Aktivitäten anonym zu melden. Dadurch wird die Transparenz gefördert und es entsteht eine Möglichkeit, Verstöße gegen Richtlinien und gesetzliche Vorschriften zu melden.

Überwachung von Finanztransaktionen: Unser Hotel überwacht sorgfältig alle Transaktionen, insbesondere Rückbuchungen.

Test von Geldscheinen: In unserem Hotel verwenden wir Geldschein-Testgeräte als Teil unserer umfassenden Geldwäschepräventionsstrategie. Diese Geräte ermöglichen es unserem Team, die Echtheit und Authentizität von Bargeldzahlungen schnell und effizient zu überprüfen. Mit dieser Maßnahme leisten wir einen aktiven Beitrag zur Geldwäscheprävention. Die Integrität unserer Finanztransaktionen wird sichergestellt. Diese präventive Maßnahme ist nicht nur eine Stärkung unserer finanziellen Sicherheit, sondern auch ein Bekenntnis zu ethischem Verhalten im Geschäftsleben. In Zusammenarbeit mit der Firma Prosegur optimieren wir nicht nur unsere Sicherheitsvorkehrungen, sondern haben auch den Bargeldtransfer in erfahrene Hände gelegt. Prosegur, als Experte im Bereich Sicherheitsdienstleistungen, übernimmt die Verantwortung für das sichere Management unserer Bargeldtransaktionen. Diese strategische Partnerschaft gewährleistet die Integrität unserer finanziellen Abläufe und stärkt das Vertrauen unserer Gäste und Mitarbeiter in die Sicherheit unseres Hotels.

3 SPENDEN UND PARTNERSCHAFTEN

Unser Beitrag zum **MainLichtblick e.V.** verfolgt eine starke Überzeugung:

Gastfreundschaft geht weit über das hinaus, was in unseren Zimmern und Restaurants passiert. Es geht darum, einen positiven Einfluss auf unsere

Gemeinschaft und die Welt zu haben. Aus diesem Grund sind wir stolz darauf, den MainLichtblick e.V. zu unterstützen, eine gemeinnützige Organisation, die sich leidenschaftlich für kranke und bedürftige Kinder in unserer Region einsetzt.



Bildquelle: Mainlichtblick e.V.

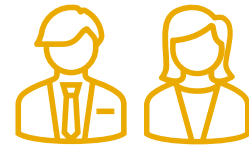
Unsere Unterstützung für den MainLichtblick e.V. manifestiert sich in verschiedenen Spendeninitiativen.:

1. **„GreenChoice“:** Wenn sich unsere Gäste dafür entscheiden, ihr Zimmer an einem Tag nicht reinigen zu lassen, spenden wir großzügig 5,00 Euro an den MainLichtblick e.V. Diese Initiative ermöglicht es unseren Gästen, einen direkten Beitrag zur Unterstützung bedürftiger Kinder sowie für eine nachhaltige Umwelt zu leisten.
2. **Spendenbox an der Rezeption:** In unserer Hotellobby haben wir eine spezielle Spendenbox eingerichtet. Gäste, die MainLichtblick e.V. unterstützen möchten, können in dieser Box eine Spende hinterlassen. Jeder Beitrag, sei er groß oder klein, trägt dazu bei, das Leben von Kindern in Not zu verbessern
3. **Sonderaktionen und Veranstaltungen:** Wir organisieren regelmäßig Veranstaltungen, bei denen MainLichtblick e.V. partizipiert und Spenden sammelt. Zum Beispiel haben wir an unserem Tag der offenen Tür Champagner verkauft und die Einnahmen vollständig gespendet, um die wichtige Arbeit des e.V. zu unterstützen.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG (GOVERNANCE)

1 CORPORATE VALUES

1.1 FÜR ALLE MITARBEITER



Sei respektvoll **„b' respectful“**

- ☛ Gegenüber dem Individuum
- ☛ Gegenüber der Zeit der anderen (Gäste und Kollegen)
- ☛ Gegenüber deinem Arbeitsumfeld und -materialien

Sei innovativ und kreativ **„b' innovative and creative“**

- ☛ Denke „Out of the box“
- ☛ Hinterfrage Prozesse regelmäßig
- ☛ Erreiche mehr mit weniger

Sei serviceorientiert **„b' service orientated“**

- ☛ Jeder ist ein Gastgeber
- ☛ Unterstütze deine Kollegen, ohne gefragt worden zu sein
- ☛ Achte auf deine Umgebung

Sei engagiert und loyal **„b' committed and loyal“**

- ☛ Deine individuelle Tätigkeit macht den Unterschied
- ☛ Sei Teil der b'mine Familie
- ☛ Sprich immer positiv über b'mine und deine Kollegen

Sei sozial und umweltbewusst **„b' social and environmental responsible“**

- ☛ Versuche Abfall zu verringern und die Nutzung von natürlichen Ressourcen so weit wie möglich einzuschränken
- ☛ Engagiere dich aktiv in deiner lokalen Gemeinschaft und unterstütze Sozialarbeit, vorzugsweise mit Kindern
- ☛ Unterstütze den Wandel hin zur Elektromobilität

Wichtig: **„Hab Spaß und lache!“**

1.2 FÜR DIE ABTEILUNGSLEITER - ZUSATZ

„b' a leader by example“

Sei eine Führungskraft, die mit gutem Beispiel vorangeht.

- ☛ Du kannst nur das von deinem Team erwarten, was du selbst bereit bist zu investieren
- ☛ Verinnerliche alle Firmenwerte und berücksichtige sie in deiner täglichen Arbeit
- ☛ Kläre Unstimmigkeiten immer direkt und sofort

„b' consistent and straight with your decisions and actions“

Sei konsequent und gradlinig mit deinen Entscheidungen und Handlungen.

- ☛ Die Entscheidungen und Handlungen von heute sollten morgen auch noch gelten
- ☛ Triff keine Entscheidung auf Grund von Emotionen sondern ausschließlich auf Grund von Zahlen, Daten und Fakten
- ☛ Die gleichen Entscheidungen und Maßnahmen sollten immer zu einem ähnlichen Ergebnis führen

„b' quick, frank and regular with the sharing of relevant information“

Sei schnell, offen und regelmäßig beim Austausch relevanter Informationen. Der regelmäßige Informationsaustausch ist zwingend erforderlich, damit die Mitarbeiter ihre Aufgaben ordnungsgemäß erfüllen können

- ☛ Teile so viele Details wie möglich, da Mitarbeiter nur dann ein echter Teil der b'mine Familie werden, wenn sie sich einbezogen, fühlen
- ☛ Nutze alle zur Verfügung stehenden Systeme und Möglichkeiten zum Austausch von Informationen, von mündlich bis digital

2 FÖRDERUNG VON GESUNDHEIT, ZUFRIEDENHEIT UND WOHLBEFINDEN

Unsere Mitarbeiter sind von zentraler Bedeutung für unser Unternehmen. Wir setzen uns aktiv für ihre Gesundheit, Zufriedenheit und Wohlbefinden ein. Im Rahmen unserer umfassenden Mitarbeiterförderung bieten wir eine Vielzahl von Vorteilen, die darauf abzielen, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen.

1. Unsere Mitarbeiter profitieren von exklusiven **Corporate Benefits**, die eine breite Palette von Vergünstigungen und Rabatten in verschiedenen Bereichen ermöglichen. Dies umfasst nicht nur Einkaufsmöglichkeiten, sondern auch Gesundheits- und Freizeitangebote.
2. Um die Anreise zur Arbeit zu erleichtern, gewähren wir einen **Zuschuss** in Höhe von 49,00 Euro für den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV).
3. Mitarbeiterforen: Das regelmäßig stattfindende **Mitarbeiterforum** dient als Informationsveranstaltung und fördert den Austausch unter den Teammitgliedern. Hier können Ideen geteilt und Anliegen besprochen werden. Die Unternehmenszahlen und -Entwicklung werden transparent dargestellt.
4. Durch unsere Partnerschaft mit **Belonio** erhalten unsere Mitarbeiter monatlich einen 50,00 Euro-Gutschein, den sie nach Belieben in verschiedenen Geschäften und für Dienstleistungen einlösen können.
5. **Upsell-Beteiligung**: Mitarbeiter werden am Mehrverkauf (Upsell) von Zusatzleistungen beteiligt.
6. **Übernachtungsraten**: Unsere Mitarbeiter profitieren von **bevorzugten Übernachtungsraten** in allen b'mine hotels, WorldHotels und BWH-Hotels weltweit. So haben sie die Möglichkeit, die erstklassigen Angebote unserer Partnerhotels zu erleben. Dies gilt auch für Familien und Freunde.
7. **Rabatt auf F&B Leistungen**: Für kulinarische Genüsse bieten wir unseren Mitarbeitern einen exklusiven **50% Rabatt auf Food & Beverage** Leistungen in den anderen b'mine Hotels.
8. **Rabatte bei benefits.me**: Zusätzlich zu den genannten Vorteilen erhalten unsere Mitarbeiter attraktive **Rabatte bei benefits.me**, um ihren Alltag noch angenehmer zu gestalten.
9. **Mitarbeiter Events**: Um das Teamgefühl zu stärken und gemeinsame Erlebnisse zu schaffen, organisieren wir regelmäßig spannende **Mitarbeiter-Events**. Diese reichen von Team-Building-Aktivitäten bis hin zu entspannten Socializing-Veranstaltungen.

10. **Mitarbeiteranwerbung:** Wir schätzen das Vertrauen und die Empfehlung unserer Mitarbeiter. Als Dankeschön für erfolgreiche Mitarbeiteranwerbungen, bei denen ein neues Team-Mitglied die Probezeit erfolgreich übersteht, belohnen wir den Werber mit einem Bonus von 1000,00 Euro. Diese Maßnahme fördert das Wachstum und die Vielfalt unseres Teams.

Die Vielzahl an Vorteilen und Initiativen zeigt unser Engagement für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und unterstützt eine positive, gesunde Arbeitsumgebung.

3 DATENSCHUTZ



3.1 DATENSCHUTZPARTNERSCHAFT

Wir arbeiten mit DataSolution GmbH zusammen, einem führenden Unternehmen im Bereich Datenschutz. DataSolution stellt sicher, dass unsere Datenschutzpraktiken den gesetzlichen Anforderungen entsprechen und höchsten Sicherheitsstandards genügen. Unsere Datenverarbeitung erfolgt transparent, rechtmäßig und nachhaltig.

3.2 DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER

Unser Hotel hat einen Datenschutzbeauftragten, Herrn Thurmann, der alle Datenschutzbelange im Hotel überwacht und koordiniert. Er arbeitet eng mit einer vom Hotel benannten Person zusammen und stellt sicher, dass alle Mitarbeiter über die neuesten Datenschutzrichtlinien informiert sind.

3.3 DATENSCHUTZKONZEPT

Unser Datenschutzkonzept beinhaltet eine umfassende Strategie zum **Schutz personenbezogener Daten**. Zu den Schlüsselementen gehören Datenschutzrichtlinien, die von allen Mitarbeitern verpflichtend einzuhalten sind. Diese Richtlinien dienen als Leitfaden für den verantwortungsbewussten Umgang mit Daten.

Schulung und Sensibilisierung: Unsere Mitarbeiter erhalten regelmäßig Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen, um ein Bewusstsein für die Bedeutung des Datenschutzes zu schaffen. Dadurch stellen wir sicher, dass unser Team stets auf dem neuesten Stand der Datenschutzbestimmungen ist.

Unser Datenschutzkonzept ist dynamisch und wird kontinuierlich angepasst, um sicherzustellen, dass wir den höchsten Standards in der Datenverarbeitung entsprechen. Durch die Zusammenarbeit mit **DataSolution** und die Ernennung von Herrn Thurmann als Datenschutzbeauftragten wird unser Engagement für den Schutz der Privatsphäre gestärkt und ein wichtiger Beitrag zu unserer ESG-Initiative geleistet.

3.4 COMPLIANCE RICHTLINIEN

Bei b'mine steht das Streben nach Exzellenz nicht nur für herausragende Gastfreundschaft, sondern auch für eine ethisch einwandfreie und gesetzeskonforme Unternehmensführung. Unsere **Compliance-Richtlinien** bilden das Rückgrat unserer betrieblichen Integrität und verdeutlichen unser Engagement für Transparenz, Verantwortung und rechtliche Konformität. Diese Richtlinien dienen als Leitfaden für unsere Mitarbeiter und als Garantie gegenüber unseren Gästen, Partnern und der Gesellschaft, dass wir höchsten ethischen Standards verpflichtet sind. Wir setzen einen festen Grundstein für das Vertrauen, das unsere Hotelgruppe genießt, indem wir diese Richtlinien konsequent einhalten und regelmäßig aktualisieren.

Im Folgenden präsentieren wir die Schlüsselprinzipien unserer Compliance-Richtlinien. Dieser Auszug kann durch unseren Compliance-Standard jederzeit ausführlich ergänzt werden:

1. **Einhaltung der Gesetze und ethische Grundsätze:** Wir verpflichten uns zur strikten Einhaltung aller geltenden Gesetze und legen Wert auf höchste ethische Standards in unserem Handeln. Dies bildet das Fundament unserer betrieblichen Integrität.
2. **Grundsätzliche Verhaltensanforderungen:** Unsere Mitarbeiter werden angehalten, sich stets respektvoll, fair und professionell zu verhalten. Ein kollegiales Miteinander ist essenziell, um eine positive Arbeitsumgebung zu fördern.
3. **Gleichbehandlung, keine Diskriminierung:** Wir setzen uns vehement für Gleichbehandlung ein und dulden keinerlei Diskriminierung. Jeder Mitarbeiter und Gast wird unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder sonstigen Merkmalen fair und gleichbehandelt.
4. **Annahme von Geschenken oder anderen Vorteilen:** Um Interessenkonflikte zu vermeiden, gelten klare Regeln für die Annahme von Geschenken oder anderen Vorteilen. Unsere Mitarbeiter handeln transparent und verantwortungsbewusst.
5. **Verbot von Bestechung und Korruption:** Bestechung und Korruption sind in unserer Unternehmenskultur inakzeptabel. Wir setzen uns für Integrität und Ehrlichkeit in all unseren Geschäftspraktiken ein.

6. **Verhalten gegenüber Mitbewerbern:** Fairer Wettbewerb ist unser Ziel. Unser Verhalten gegenüber Mitbewerbern ist von Respekt und Fairness geprägt, um eine gesunde und nachhaltige Branchenentwicklung zu fördern.
7. **Nachhaltigkeit und Umweltschutz:** Als Teil unserer sozialen Verantwortung setzen wir uns für Nachhaltigkeit und Umweltschutz ein. Wir streben danach, umweltfreundliche Praktiken zu fördern und aktiv zu einem nachhaltigen Umgang mit Ressourcen beizutragen.

Diese Compliance-Richtlinien dienen als Handlungsleitfaden und sind ein Ausdruck der Überzeugung, dass ethisches Handeln und unternehmerischer Erfolg untrennbar miteinander verbunden sind. Jeder Mitarbeiter erhält eine ausführliche Version dieser Richtlinien bei Einstellung, um sicherzustellen, dass sie vollständig verstanden und respektiert werden. Wir betrachten die konsequente Umsetzung dieser Grundsätze nicht nur als Verpflichtung uns selbst gegenüber, sondern auch gegenüber unseren Gästen, Partnern und der Gesellschaft, der wir dienen.

3.5 CYBERSECURITY

Wir legen großen Wert auf die Sicherheit unserer digitalen Infrastruktur, um nicht nur den reibungslosen Ablauf unserer Geschäftsprozesse sicherzustellen, sondern auch den Schutz sensibler Daten unserer Gäste und Geschäftspartner zu gewährleisten.

Unsere **Cybersecurity-Maßnahmen** umfassen unter anderem eine umfassende Cybersecurity-Versicherung. Diese Versicherung bietet finanziellen Schutz im Falle eines Cyberangriffs und unterstützt bei der Minimierung von Schäden sowie der Wiederherstellung der Systeme.

Unser Hotel und die Hotelgruppe setzen auf modernste Sicherheitslösungen wie Virenschutzsoftware, Firewalls und andere Sicherheitsmechanismen, um potenzielle Bedrohungen frühzeitig zu erkennen und abzuwehren. Regelmäßige Updates und Patches gewährleisten die Aktualität und Effektivität dieser Systeme.

Wir haben einen umfassenden Sicherheitsstandard entwickelt, der klare Richtlinien und Vorgehensweisen im Falle eines Cyberangriffs festlegt. Dieser Standard definiert nicht nur die Rolle jedes Teammitglieds im Sicherheitsprozess, sondern enthält auch Schritte zur schnellen Reaktion, Eindämmung und Behebung von Sicherheitsvorfällen. Durch regelmäßige Schulungen stellen wir sicher, dass unser Team stets mit den neuesten Entwicklungen im Bereich Cybersecurity vertraut ist.

Die Umsetzung dieser Maßnahmen betont unser Engagement für Datensicherheit, Geschäftsprozesskontinuität und Verantwortung gegenüber unseren Gästen, Mitarbeitern und Investoren. Wir bleiben proaktiv bei der Verhinderung von Cyberbedrohungen und schützen unsere digitale Infrastruktur.

3.6 B'MINE ACADEMY

In unserer Verpflichtung zur Weiterentwicklung und Exzellenz haben wir die Einführung der b'mine academy vorangetrieben.

Die Akademie ist ein bedeutender Meilenstein in unserer

Unternehmensreise und demonstriert unser Engagement für die **Förderung von Wissen, Fähigkeiten und beruflichem Wachstum unserer Mitarbeiter.** Die

Entscheidung zur Gründung unserer eigenen Bildungsakademie beruht auf dem klaren Verständnis, dass unsere Mitarbeiter das Herzstück unseres Erfolgs sind.

Durch die Schaffung eines dedizierten Bildungszentrums möchten wir:

1. **Fachliche Exzellenz fördern:** Die „b'mine academy“ bietet unseren Mitarbeitern Schulungen in verschiedenen Bereichen der Hotelbranche, von professionellem Service bis hin zu modernem Management. Dadurch können sie ihre Fähigkeiten und Kenntnisse vertiefen und ihre Fachkompetenz stärken. Die „b'mine academy“ bietet unseren Mitarbeitern Schulungen in verschiedenen Bereichen der Hotelbranche, von professionellem Service bis hin zu modernem Management.
2. **Karrierechancen erweitern:** Wir glauben an das individuelle Potenzial unserer Mitarbeiter und möchten es fördern. Die „b'mine academy“ bietet gezielte Programme, die darauf abzielen, Karrierepfade zu erweitern und interne Aufstiegsmöglichkeiten zu fördern. Dabei wird innovatives Denken gefördert, indem Raum für Ideenaustausch und Schulungen zu aktuellen Branchentrends geboten wird.
3. Auch der **Teamzusammenhalt** wird gestärkt. Die „b'mine academy“ fördert nicht nur individuelles Wachstum, sondern stärkt auch den Zusammenhalt innerhalb unserer Teams. Gemeinsames Lernen und Schulungen schaffen eine positive und motivierende Arbeitsatmosphäre.
4. Wir streben danach, die **Servicequalität** in all unseren Hotels zu verbessern und unseren Gästen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten, indem wir Schulungen anbieten, die sich auf herausragenden Service konzentrieren.

Die „b'mine academy“ ist eine Lernplattform, die sich auf kontinuierliches Wachstum und eine starke Teamkultur konzentriert. Durch Investitionen in die Bildung unserer Mitarbeiter investieren wir in die Zukunft unseres Unternehmens und stellen sicher, dass wir weiterhin höchsten Standards in der Gastfreundschaft entsprechen. Wir sind der Überzeugung, dass die „b'mine academy“ nicht nur die individuellen Fähigkeiten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereichert, sondern auch dazu beiträgt, eine inspirierende und innovative Atmosphäre in all unseren Hotels zu schaffen.



Academy

AUSBLICK IN DIE ZUKUNFT:

MABNAHMEN FÜR DIE ESG-ZUKUNFT DER B'MINE HOTELS

- Betriebliche Krankenversicherung (bKV) ab 2024:** Im Jahr 2024 wird eine betriebliche Krankenversicherung für die Mitarbeiter eingeführt. Diese Initiative zielt darauf ab, die Gesundheit und das Wohlbefinden des Teams zu fördern und ein zusätzliches Element sozialer Verantwortung in die Unternehmensstruktur zu integrieren.
- Als weiteren Schritt in Richtung Umweltfreundlichkeit und Effizienz streben wir die **Implementierung eines digitalen Meldescheins** an. Diese innovative Lösung ermöglicht nicht nur eine papierlose Erfassung von Gästedaten, sondern trägt dazu bei, unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu minimieren.
- Bahnticket für Veranstaltungen und Events:** Wir bieten proaktiv Bahntickets zu Tagungen und Events an, die bei uns stattfinden. Diese Initiative unterstützt nicht nur den öffentlichen Verkehr, sondern unterstreicht auch unser Engagement für umweltfreundliche Reisemöglichkeiten.
- GreenSign Nachhaltigkeitslabel:** Die Zertifizierung mit dem GreenSign Nachhaltigkeitslabel ist ein weiterer Schritt, um unsere umweltfreundlichen Praktiken zu dokumentieren und zu verbessern. Das Label macht unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit und Umweltschutz sichtbarer und transparenter und dient als Anerkennung für unsere ESG-Anstrengungen.
- Wir führen außerdem ein **digitales Wartungs- und Instandhaltungstool** ein. Im Rahmen unserer kontinuierlichen Bemühungen um Effizienz und Nachhaltigkeit haben wir ein modernes digitales Wartungs- und Instandhaltungstool implementiert. Dieses System ermöglicht eine umfassende Überwachung und Verwaltung von Maschinen, Anlagen, Equipment, Gebäuden und Fahrzeugen. Zudem integriert es ein effizientes Ticketsystem zur schnellen und präzisen Bearbeitung von Anfragen und Problemen.
- Einführung der **CO₂-Fußabdruck-Kompensation** für unsere Gäste: Wir bieten unseren Gästen die Möglichkeit, ihren CO₂-Fußabdruck auszugleichen. Diese Option steht allen Gästen zur Verfügung, sei es als Individualgast, Tagungsteilnehmer oder Restaurantbesucher. Insbesondere bei Tagungen und Veranstaltungen sehen wir nicht nur einen Vorteil für unsere Gäste, sondern auch für unsere Partner und uns als Unternehmen.

